Delta Marketing

Come scrivere un testo accattivante

con lo storytelling!

1 Cerca la storia

Non raccontare solo ciò che tutti vedono e che tutti possono trovare. Osserva, cerca e studia anche gli avvenimenti che possono apparire più marginali! In questo modo risulterai accattivante nella tua unicità.

2 Definisci gli obiettivi

Lo storytelling sui social network o su un sito web in generale non può essere in alcun modo improvvisato. Scegli gli obiettivi, pur semplici che siano e raggiungili con la narrazione. (ad esempio: portare notorietà al brand)

3 Studia il tuo target di persone

Studia chi sono i tuoi clienti ideali, in questo modo potrai scegliere la tecnica, il tono di voce e le parole giuste e che possano piacere a quel tipo di persone. (ad esempio: ad un target di sportivi sarà necessario mostrare un tono energico, incalzante, deciso.)

4 No al prodotto e all'autoreferenzialità

Il pubblico non vuole vedere il prodotto, il pubblico vuole scoprire la storia. Allo stesso modo, l'autoreferenzialità non è mai troppo apprezzata, al contrario i valori trasmessi dall'azienda che viene seguita assumono un ruolo centrale nella scelta dell'utente.

E ora tocca a te! Buon Lavoro!

Team Delta Marketing