- [ ] **Test dell'intero sito**
Controlla la visibilità delle pagine, i link corretti, l'aggiornamento dei dati di contatto, il copyright aggiornato, refusi nei testi, immagini caricate correttamente, menù visibile e visibilità mobile

- [ ] **Funzionamento dei form e processi di acquisto**
Non c'è niente di peggio che scoprire di aver perso delle opportunità di business a causa di un form che ha smesso di funzionare. Assicurati quindi di controllare il corretto funzionamento dei pulsanti, dei form e di ogni punto di contatto/vendita tra te e il tuo visitatore, come ad esempio il carrello (se è un e-commerce) o il modulo "contattaci".

- [ ] **Rinnovo del dominio e dei servizi collegati**
Sembra incredibile, ma più di una volta mi è capitato di imbattermi in siti web che erano spariti "semplicemente" perché il proprietario si era dimenticato di rinnovare il dominio e i servizi collegati (hosting e database). Soprattutto, quando rinnovi ricordati il database!

- [ ] **Il backup**
Cautelati effettuando regolarmente dei backup dell'intero sito e del database. Il backup è un salvataggio che può essere ripristinato in caso di sistema compromesso. Fare backup non è un'attività semplice da effettuare, per questo affidati solo a professionisti!

- [ ] **Note legali, cookie, condizioni di vendita...**
Periodicamente, ricordati di rivedere e aggiornare le norme sulla privacy, i termini del sito e le condizioni di utilizzo, le condizioni di vendita e le eventuali esclusioni di responsabilità per assicurarti che siano conformi con le politiche e le leggi vigenti.

- [ ] **Aggiornamento delle piattaforme cms**
mantenere aggiornata la piattaforma è indispensabile per far si che tutto funzioni correttamente, aggiornarli poco per volta consente un facile ripristino e risoluzione problemi. Il mancato aggiornamento può compromettere il tuo sito!

E ora tocca a te! Buon Lavoro!

Team Delta Marketing