

Growth Canvas

Progettato per:
II:

Target audience

Definisci il tuo target

Value Proposition

Definisci cosa ti rende unico per i tuoi clienti

Acquisition

Come acquisisci nuovi clienti

Activation

Come attivi nuovi clienti

Retention

Come conservi i tuoi clienti

Revenue

Come generi ricavi

Referral

Programmi dedicati ai clienti di incentivo alla promozione

Growth Metric

Indica le KPI che utilizzi per monitorare le tue campagne